



REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO "CAMPAGNA TEA – SAPONETTE 2026"

1. Denominazione dell'operazione a premi

Campagna Tea – Saponette 2026.

2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi.

3. Soggetto promotore

TEA – Tascabili degli Editori Associati S.r.l.

4. Periodo di svolgimento

30 gennaio – 27 febbraio 2026, fino a esaurimento scorte

5. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale.

6. Prodotto promosso

Tutti i libri editi dall'editore TEA, esclusi i titoli della collana TEA TANDEM

7. Destinatari

I consumatori che acquisteranno i prodotti promozionati della casa editrice TEA presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

8. Comunicazione

La presente operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso locandine affisse presso i punti vendita aderenti all'iniziativa nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria, anche on-line, che la Società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito internet della casa editrice: www.tealibri.it.

I messaggi pubblicitari di diffusione dell'operazione a premi saranno conformi al presente Regolamento.

9. Natura e valore del premio

La Società promotrice prevede di assegnare complessivamente 27.000 saponette del valore commerciale complessivo pari a € 29.315.

10. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che nel periodo di svolgimento dell'operazione a premi acquisteranno n. 2 libri del catalogo TEA (esclusi i titoli della collana TEA TANDEM) riceveranno una saponetta.

20145 Milano (Italia)
Via Gherardini 10
tel 02 34597625
fax 02 34597204
info@tealibri.it
www.tealibri.it

**TEA – Tascabili
degli Editori Associati S.r.l.**
Società a socio unico
Cap. Soc. euro 1.000.000
Reg. Imp. Milano
e C.F. 05303390016
P. IVA 09691220157
R.E.A. Milano 1246503
Direzione e coordinamento:
Gruppo editoriale
Mauri Spagnol S.p.A.



11. Cauzione

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 7, lettera b) del DPR 430/2001, la cauzione non è dovuta in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto.

12. Modifica del regolamento

TEA – Tascabili degli Editori Associati S.r.l. si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

13. Miscellanea

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione del presente regolamento.

I premi non sono sostituibili né convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.