



## **REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO “CAMPAGNA TEA – SAPONETTE 2026”**

### **1. Denominazione dell'operazione a premi**

Campagna Tea – Saponette 2026.

### **2. Tipologia della manifestazione a premi**

Operazione a premi.

### **3. Soggetto promotore**

TEA – Tascabili degli Editori Associati S.r.l.

### **4. Periodo di svolgimento**

30 gennaio – 27 febbraio 2026, fino a esaurimento scorte

### **5. Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale.

### **6. Prodotto promozionato**

Tutti i libri editi dall'editore TEA, esclusi i titoli della collana TEA TANDEM

### **7. Destinatari**

I consumatori che acquisteranno i prodotti promozionati della casa editrice TEA presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

### **8. Comunicazione**

La presente operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso locandine affisse presso i punti vendita aderenti all'iniziativa nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria, anche on-line, che la Società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito internet della casa editrice:  
[www.tealibri.it](http://www.tealibri.it).

I messaggi pubblicitari di diffusione dell'operazione a premi saranno conformi al presente Regolamento.

### **9. Natura e valore del premio**

La Società promotrice prevede di assegnare complessivamente 27.000 saponette del valore commerciale complessivo pari a € 29.315.

### **10. Modalità di partecipazione**

Tutti coloro che nel periodo di svolgimento dell'operazione a premi acquisteranno n. 2 libri del catalogo TEA (esclusi i titoli della collana TEA TANDEM) riceveranno una saponetta.

20145 Milano (Italia)  
Via Gherardini 10  
tel 02 34597625  
fax 02 34597204  
info@tealibri.it  
www.tealibri.it

**TEA – Tascabili  
degli Editori Associati S.r.l.**  
Società a socio unico  
Cap. Soc. euro 1.000.000  
Reg. Imp. Milano  
e C.F. 05303390016  
P. IVA 09691220157  
R.E.A. Milano 1246503  
Direzione e coordinamento:  
Gruppo editoriale  
Mauri Spagnol S.p.A.

**11. Cauzione**

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 7, lettera b) del DPR 430/2001, la cauzione non è dovuta in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto.

**12. Modifica del regolamento**

TEA – Tascabili degli Editori Associati S.r.l. si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

**13. Miscellanea**

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione del presente regolamento.

I premi non sono sostituibili né convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.